

des magasins à succursales de vêtements pour la famille, par exemple, ont grimpé de 52.8 % en 1982 à 67.1 % des ventes totales de l'ensemble des magasins de vêtements pour la famille en 1985.

Les ventes totales des commerces de détail indépendants en 1985 se sont chiffrées à \$75.1 milliards, tandis que celles des magasins à succursales se sont élevées à \$54.3 milliards. Durant une période de quatre ans, les commerces de détail indépendants ont augmenté progressivement leur part du marché ayant passé de 56.2 % pour l'ensemble du commerce de détail en 1982 à 58.0 % en 1985.

17.1.2 Grands magasins

Les grands magasins sont des magasins de marchandises diverses qui débitent différents types de marchandises comme des vêtements, des meubles, des appareils ménagers et des articles d'ameublement, mais dont aucun de ces types ne correspond à plus de 50 % du chiffre de ventes total. Dans un magasin, les marchandises sont habituellement disposées dans des rayons distincts, et la comptabilité est faite par rayon.

Le tableau 17.4 indique les données sur les ventes des grands magasins pour la période allant

de 1982 à 1985. Les grands magasins, qui ont réalisé en 1985 un chiffre de ventes de \$12.0 milliards, représentaient le troisième élément en importance dans le secteur du commerce de détail. En raison d'une forte concurrence de la part des magasins spécialisés à succursales ces dernières années, leur part du marché a chuté, ayant passé de 10.5 % en 1982 à 9.3 % en 1985. Les grands magasins «populaires», définis comme étant des commerces de détail qui offrent le même éventail considérable d'articles vendus dans les grands magasins «traditionnels», mais qui sont décrits en général comme étant des magasins à rabais, ont réalisé des ventes de \$4.6 milliards en 1985, soit une hausse de 8.5 % par rapport à 1984. Les grands magasins «traditionnels» ont enregistré un chiffre de ventes de \$7.5 milliards ou 62.1 % du total des ventes des grands magasins, ce qui représente une augmentation du volume des ventes de 4.1 % par rapport à 1984.

Sur les 17 grands magasins en activité en décembre 1985, 12 étaient considérés comme des grands magasins «traditionnels», et ils exploitaient au total 317 emplacements distincts. Cinq étaient considérés comme des grands magasins «populaires», et ils exploitaient 482 emplacements.

Graphique 17.2

Ventes au détail de véhicules automobiles neufs, au Canada, 1976-85

